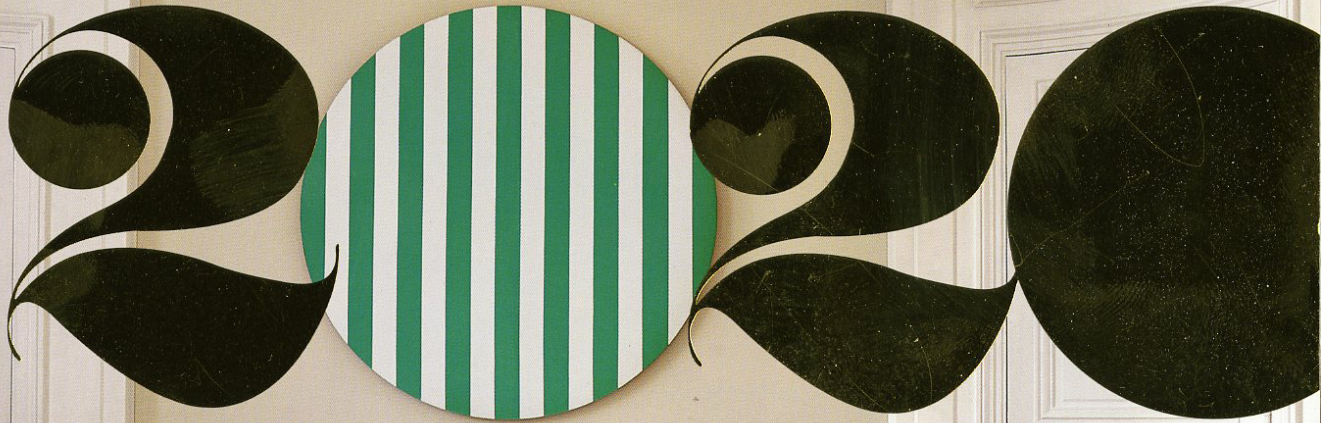


# ARQUITECTURA y DISEÑO

DICIEMBRE 2019 • 5€  
arquitecturaydiseno.es

LA  
CASA  
DE



8 CASAS INOLVIDABLES REGALOS PARA TODOS CALOR CHIC: DISEÑOS QUE ABRIGAN  
MESAS DE NAVIDAD SUELOS Y PAREDES DE MADERA UTOPIÁS ECO QUE NECESITAMOS YA





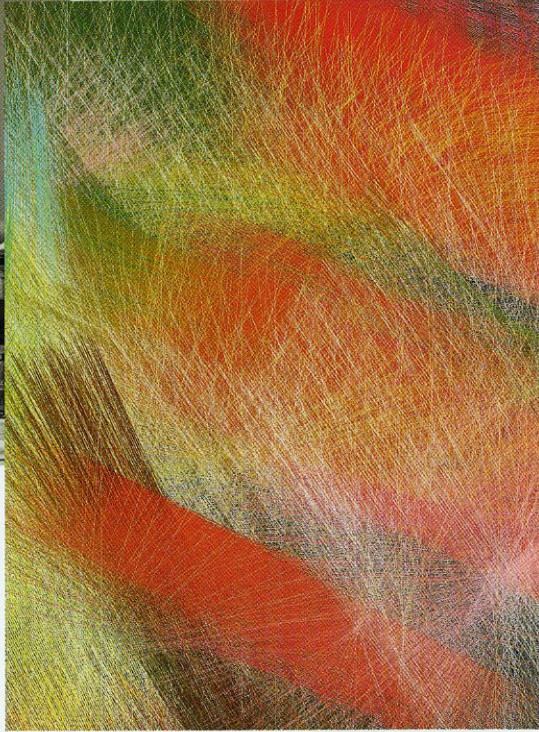


# pulso URBANO

Los hermanos Erwan y Ronan Bouroullec conquistan el asfalto con una colección de prendas informales y elegantes para la firma Off-White, de Virgil Abloh. La calle es suya.

**T**ienen buenas ideas, sentido del humor y capacidad de trabajo. Los hermanos Bouroullec, autores de piezas para marcas de diseño punteras como Vitra, Kvadrat, Cassina o Magis, firman ahora una colaboración para la firma de moda del momento, Off-White, con el carismático Virgil Abloh como director creativo. "Entramos en contacto con Virgil y todo fue muy rápido", dice Erwan Bouroullec al teléfono. "Nos encanta su manera de trabajar, tan conectada con las nuevas generaciones". Y los elogios no terminan ahí. "Virgil es un visionario, y estamos impresionados con su forma de estar en el mundo. Después de esta colaboración, mis amigos me han llamado porque les encanta la marca (risas)". Erwan reconoce que no es fan de todo lo que produce >





*“La moda va sobre hacer algo ahora”*

ERWAN BOURULLEC

Off-White, pero para él fue una experiencia muy positiva, por la libertad que les dieron. Nadie les dijo: “Tienes que hacer esto o lo otro” o “enfoca esto por aquí o por ahí”, sino que les dieron total libertad creativa, fruto de una mentalidad muy abierta. No es la primera vez que los hermanos Bouroullec se asoman al mundo de la moda. En 2018, diseñaron un celebrado bolso bandolera para Prada, inspirado en las carpetas de dibujo. Pero esta colaboración con Off-White es su debut en la lógica del trabajo hecho desde la inmediatez. Es poco habitual para ellos trabajar con algo tan efímero. **“En diseño, aspiramos a crear productos para toda la vida. Mientras que, en moda, y muy especialmente la energía que hay detrás de Off-White, es muy diferente: va sobre hacer algo ahora”.** Su labor para la firma de Virgil Abloh, que pudo verse en la última Semana de la Moda de París, incluye prendas como un chubasquero azul petróleo, un vestido camisero asimétrico y una camiseta “básica” que combinan, como toda la obra de los Bouroullec, el estilo informal con la elegancia. Y eso que era la primera vez que dibujaban un patrón. “Hasta ahora, las decisiones que tomábamos al trabajar con telas eran sobre si utilizábamos cuero, qué tipo de cuero, etcétera, pero, en este caso, también hemos trabajado el patrón. El patrón, de hecho, era la idea principal”, dice Erwan. Y, todo ello, dentro del universo *streetwear*, porque la firma de Virgil Abloh solo produce ropa fácil de llevar. “Nos gusta el significado de *streetwear* como método. Este trabajo fue como una bocanada de aire fresco”, resume. ■